# Teilnahmebedingungen: Kund*innen werben Kund*innen

**Incentive**

Ab dem 02. November 2026 erhält unter den nachfolgenden Bedingungen

- die werbende Person pro erfolgreich geworbener Person 3 Gratismonate ihres bestehenden Kontomodells

- die geworbene Person für die erfolgreiche Kontoeröffnung 3 Gratismonate ihres neuen Kontomodells

Der Wert der 3 Gratismonate hängt vom Kontomodell ab und beträgt bis zu 14,70 Euro für Now, 26,70 Euro für Change bzw. 54 Euro für Plus. Eine Auszahlung des Gegenwerts ist ausgeschlossen.

**Teilnahmebedingungen**

- Eine Person gilt als geworben, wenn sie mindestens 18 Jahre alt ist, eine deutsche Steuernummer besitzt und erfolgreich ein Girokonto bei Tomorrow eröffnet hat. Entscheidend ist hierbei die erfolgreiche Identifizierung und Überprüfung der*s Neukund*en.
- Nur neue Kontoeröffnungen sind gültig. Die geworbene Person darf in den letzten 3 Jahren zuvor kein Tomorrow Konto besessen haben.
- Die Nutzung des Einladungscodes der werbenden Person ist verpflichtend. Dieser muss im Prozess der Kontoeröffnung im letzten Schritt vor der Identifikation unter “Hast du einen Einladungs- / Aktionscode?” eingegeben werden. Eine nachträgliche Erfassung ist nicht möglich.
- Für die werbende Person werden die Gratismonate nach Ablauf des laufenden Monats bzw. des laufenden Abrechnungsjahres angerechnet.
- Für die geworbene Person werden die Gratismonate bei Kontoeröffnung, vor der ersten Zahlung, angerechnet.
- Wechselt die werbende oder geworbene Person während der Gratismonate ihr Kontomodell, verfallen die verbleibenden Gratismonate ersatzlos. Eine Übertragung auf das neue Kontomodell oder eine Auszahlung des Gegenwerts ist ausgeschlossen.
- Eine Mehrfachteilnahme als werbende Person ist möglich: Eine werbende Person kann mehrere Neukund*innen werben und erhält für jede*n jeweils 3 Gratismonate. Die Gratismonate werden nacheinander angerechnet.
- Die Kampagne ist nicht mit anderen Tomorrow Incentives kombinierbar, es sei denn, das andere Incentive sieht eine andere Regelung vor.
- Tomorrow behält sich vor,
    - Werbende von der Kundenwerbung auszuschließen, wenn Anzeichen vorliegen, dass diese missbräuchlich erfolgt.
    - die Aktion jederzeit und ohne vorherige Ankündigung zu ändern, auszusetzen oder zu beenden, insbesondere wenn dies aufgrund von Änderungen der gesetzlichen Rahmenbedingungen erforderlich ist.

Stand: 02.11.2026

- Tomorrow haftet nicht für Schäden, die im Zusammenhang mit der Teilnahme an der Aktion entstehen, es sei denn, diese Schäden sind auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit von Tomorrow zurückzuführen. Die Haftung für die Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit bleibt unberührt.
- Der Einladungscode ist ausschließlich zur privaten, nicht-kommerziellen Nutzung im Rahmen unseres offiziellen Empfehlungsprogramms bestimmt. Eine Veröffentlichung auf Drittanbieter-Plattformen oder eine kommerzielle Verwertung ist unzulässig und kann zur Deaktivierung des Codes sowie zum Ausschluss vom Programm führen.
- Soweit keine gesetzlichen Gründe entgegenstehen, gilt für die Teilnahmebedingungen und die Aktion deutsches Recht.
- Ausgenommen von der Teilnahme sind Mitarbeiter*innen, Geschäftsführer*innen und Gesellschafter*innen von Tomorrow.
- Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

**Datenschutzhinweis:**

Mit der Teilnahme an der Kampagne "Kund*innen werben Kund*innen" (Startdatum: 02.11.2026) stimmt der*die Kund*in zu, dass seine*ihre personenbezogenen Daten (Name, Anschrift, E-Mail-Adresse, IBAN) ausschließlich im Zusammenhang mit der genannten Kampagne verarbeitet werden dürfen.

Rechtsgrundlage der Verarbeitung ist die Einwilligung des*der Kund*in gemäß Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a. Die Einwilligung ist freiwillig und kann jederzeit ohne Angabe von Gründen widerrufen werden. Der Widerruf kann jederzeit unter support@tomorrow.one oder datenschutz@tomorrow.one eingereicht werden.

Anbieter ist die Tomorrow GmbH, Neuer Pferdemarkt 23, 20359 Hamburg. Der Zweck der Verarbeitung liegt darin, zu überprüfen, ob die der Kampagne zugrundeliegenden Bedingungen erfüllt sind, und bei einer positiv ausgefallenen Prüfung in der Anrechnung der Gratismonate.

Im Falle der Werbung eine*s Neukund*in stellt der*die Kund*in vorab sicher, dass der*die Neukund*in mit der Verarbeitung seiner*ihrer Daten zu diesem Zweck einverstanden ist. Weitere Informationen dazu sind in unseren Datenschutzhinweisen zu finden.

Stand: 02.11.2026